

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(유)리드여행사(목포시)	대표자명	배 오 국																																																				
상품 개요	◎여행상품명: 서남해 힐링투어 ◎ 여행상품가격 : 2일: 290,000원 ◎ 특이사항 : #전남체류형관광#남도힐링여행#서남해감성여행#목포여행추천#전남관광프로젝트#삼학도크루즈#목포해상케이블카#천사대교여행#전남웰니스관광#남도미식여행#전남1박2일#시니어관광#단체관광추천#전남관광활성화#로컬관광브랜드#바다와낭만의시간#남도바다여행#힐링체류형관광#전남여행상품#감성관광코스 ◎ 여행사명(연락처): 유한회사 리드여행사/ 010-3608-1778 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출																																																						
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																						
	<table border="1"> <tr> <td>상품 전체일정</td> <td colspan="2">☐ (1)박 (2)일</td> <td>☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)</td> </tr> <tr> <td>전남 소재 숙박 수</td> <td>☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박</td> <td colspan="2">☐ 3박 이상 ()박</td> </tr> <tr> <td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td> <td>☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상</td> <td colspan="2">☐ 3건 이상 ()건</td> </tr> </table>			상품 전체일정	☐ (1)박 (2)일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박		전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건																																									
	상품 전체일정	☐ (1)박 (2)일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																			
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박																																																				
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건																																																					
2. 상품일정표																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">1일차</td> <td>10:55~12:30</td> <td>목포역->무안 초의선사탄생지</td> <td></td> <td>버스</td> </tr> <tr> <td>12:30~14:30</td> <td>중식후 무안 낙지공원/노을길</td> <td></td> <td>중식</td> </tr> <tr> <td>14:30~17:00</td> <td>영산강길/만남의길/청계장부다리</td> <td></td> <td>무안투어</td> </tr> <tr> <td>17:00~18:30</td> <td>남악 도착 및 석식</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3"></td> <td>19:30~20:50</td> <td>삼학크루즈 선상불꽃쇼</td> <td></td> <td>금.토 야간</td> </tr> <tr> <td>21:00~00:00</td> <td>호텔입실</td> <td>○○호텔</td> <td>관광호텔급</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">2일차</td> <td>07:00~8:00</td> <td>기상 및 조식</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>08:00~09:50</td> <td>이동/목포대교/목포해상케이블카</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>09:50~13:50</td> <td>평화광장/갯바위/중식</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>13:50~16:30</td> <td>이동/전남농업박물관/목포역해산</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	10:55~12:30	목포역->무안 초의선사탄생지		버스	12:30~14:30	중식후 무안 낙지공원/노을길		중식	14:30~17:00	영산강길/만남의길/청계장부다리		무안투어	17:00~18:30	남악 도착 및 석식				19:30~20:50	삼학크루즈 선상불꽃쇼		금.토 야간	21:00~00:00	호텔입실	○○호텔	관광호텔급	2일차	07:00~8:00	기상 및 조식			08:00~09:50	이동/목포대교/목포해상케이블카			09:50~13:50	평화광장/갯바위/중식			13:50~16:30	이동/전남농업박물관/목포역해산		
상품일정표																																																							
일자	시간	방문지	숙소	비고																																																			
1일차	10:55~12:30	목포역->무안 초의선사탄생지		버스																																																			
	12:30~14:30	중식후 무안 낙지공원/노을길		중식																																																			
	14:30~17:00	영산강길/만남의길/청계장부다리		무안투어																																																			
	17:00~18:30	남악 도착 및 석식																																																					
	19:30~20:50	삼학크루즈 선상불꽃쇼		금.토 야간																																																			
	21:00~00:00	호텔입실	○○호텔	관광호텔급																																																			
	2일차	07:00~8:00	기상 및 조식																																																				
08:00~09:50		이동/목포대교/목포해상케이블카																																																					
09:50~13:50		평화광장/갯바위/중식																																																					
13:50~16:30		이동/전남농업박물관/목포역해산																																																					

상품 일정
(상품 코스)

구 분		견적금액(원)
숙박	○○호텔(목포,남악)	70,000
식사	1일차 중식(생선구이정식)	20,000
	1일차 석식(곰탕/갈비탕)	16,000
	2일차 조식(한식뷔페)	10,000
	2일차 중식(두루치기)	18,000
체험	목포(케이볼카/유람선)	46,000
	농업박물관	0
	여행사수수료	30,000
교통	전남 전일	60,000
가이드	가이드비	10,000
기타	여행자 보험	10,000
합계		290,000
여행사 수수료		
최종 1인당 상품 가격		290,000

- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 1,920명
(산출근거: 월간 주 4회 80명 4회 = 320명 × 12개월 = 3,840명(1년))

- 유튜브, 블로그, 카카오톡, 네이버 밴드 등을 활용하여 실제 여행 현장 영상과 고객 후기 중심의 콘텐츠를 지속적으로 노출한다. 특히 삼학도 크루즈 볼꽃쇼와 목포 야경, 해상케이블카 등 시각적 매력이 높은 콘텐츠를 중심으로 바이럴 마케팅을 강화한다.
- 전남 지역 특산물 및 로컬 먹거리 체험 요소를 여행 일정에 포함하여 지역 상권과 연계 효과를 높이고, 관광객 체류시간 확대를 통해 지역경제 활성화에도 기여할 계획이다.

- 신청 업체는 기존 고객층과 지역 네트워크를 활용한 실질적인 상품 판매가 가능하다.
- 본 상품은 목포·무안·신안권의 해양관광 자원과 야간 콘텐츠를 결합한 체류형 일정으로 구성되어 있어 일반 당일 관광상품 대비 체류 만족도가 높고 재구매 가능성이 크다.
- 관광객 선호도가 높은 크루즈, 케이블카, 바다 전망 코스를 중심으로 구성하여 계절 영향을 비교적 적게 받으며, 가족·단체·시니어층까지 폭넓은 고객 유치 가능하다.